

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.01 Эволюция коммерческой мысли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд.экон.наук, доцент, Ананьева Надежда Васильевна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения курса является: овладение бакалаврами научными основами коммерции, включающими теории, понятия, категории и законы коммерции, ее свойства и принципы, системообразующие факторы, цели, закономерности и функциональные связи, экономические условия и практику.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса

- изучение опыта развития отечественной и зарубежной коммерции;
- освоение классических и современных теорий, имеющих прикладную значимость в организации коммерческой торговли;
- изучение понятий, категорий и законов в сфере коммерции;
- ознакомление с сущностью предмета коммерции и принципами коммерции;
- обоснование свойств и принципов коммерции в рыночных условиях, ее целей, задач и основ развития;
- определение систем основных явлений в области коммерции, их закономерностей и функциональных связей;
- определение путей динамичного развития коммерции.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	основные этапы и закономерности исторического развития коммерции как науки; место и роль философских знаний в развитии коммерческой мысли; анализировать закономерности исторического развития коммерческой мысли; методами анализа исторических фактов и закономерностей развития коммерции;
ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	

ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации,	способы обобщения, анализа и восприятия информации в эволюции коммерческой мысли; теорию целеполагания в целом и в адаптации к проблематике коммерции
постановке цели и выбору путей ее достижения	анализировать, интерпретировать и обобщать информацию, формулировать цель и выбирать пути её достижения на основе эволюции коммерческой мысли навыками анализа, обобщения информации в формировании терминологического аппарата в области коммерции
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	эволюцию профессиональных задач в области разработки инновационных методов, средств и технологий в коммерческой деятельности выявлять закономерности развития инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности знаниями эволюции коммерции для разработки инновационных методов, средств и технологий

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=558>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Эволюция взглядов											
		1. Зарождение и становление торговли	2								
		2. Зарождение и становление торговли			2						
		3. Зарождение и становление торговли							9		
		4. Торговля и предпринимательство в России	2								
		5. Торговля и предпринимательство в России			2						
		6. Торговля и предпринимательство в России							10		
		7. Торговля в советский период	2								
		8. Торговля в советский период			4						
		9. Торговля в советский период							10		
		10. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)	2								
		11. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)			2						

12. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике (1992-2002гг)							10	
2. Модуль 2. Современные концепции коммерции								
1. Коммерция и предпринимательство за рубежом	4	1						
2. Коммерция и предпринимательство за рубежом			2	1				
3. Коммерция и предпринимательство за рубежом							9	1
4. Методологические основы коммерческой деятельности	2	1						
5. Методологические основы коммерческой деятельности			4	1				
6. Методологические основы коммерческой деятельности							11	1
7. Научные теории коммерции	4	1						
8. Научные теории коммерции			2	1				
9. Научные теории коммерции							9	1
10.								
Всего	18	3	18	3			68	3

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Боровинский Д. В., Куимов В. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)(Красноярск: СФУ).
2. Яковлев Г. А. Основы коммерции: учебное пособие: [для вузов по специальностям 080301 "Коммерция (торговое дело)" и 080111 "Маркетинг"] (Москва: ИНФРА-М).
3. Бартенев С. А. История экономических учений: учебник для студентов вузов по экономическим специальностям и направлениям (Москва: Магистр).
4. Голованова С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: монография (Москва: Форум).
5. Сельцовский В. Л. Статистика и анализ внешней торговли: учебное пособие для направлений подготовки 080200.62 "Менеджмент" и 080100.62 "Экономика" (Москва: РИО□).
6. Бессолицын А. А. История российского предпринимательства: учебник (Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия»).
7. Покидченко М. Г., Чаплыгина И. Г. История экономических учений: учебное пособие (Москва: ИНФРА-М).
8. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Постиндустриальные уклады в экономике России: монография (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
9. Басовский Л. Е. История и методология экономической науки: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
10. Баженов Ю. К. Розничная торговля в России: Монография (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
11. Ананьева Н. В. Эволюция коммерческой мысли: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 100700.62 "Торговое дело", профиль "Коммерция"] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.

5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
2. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
3. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
4. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
5. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniyum.com>
6. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
7. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
8. Электронный каталог НБ СФУ

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).